



نادي الصفا
تأسس عام 1987م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports



الخطة الاستراتيجية لنادي الصفا

2026-2023



معيار التقييم (١) / الاستراتيجية والقيادة

رقم المعيار / 1.1 أ

الخطة الاستراتيجية لنادي الصفا الرياضي

رقم الإصدار 3.0

تاريخ الإصدار ٠١ / ٠٩ / ٢٠٢٣ م

اعداد الملف / فريق عمل الحوكمة بنادي الصفا الرياضي

المرفقات / اعتماد مجلس إدارة نادي الصفا للخطة الاستراتيجية



الرؤية



نسعى لأن نكون مؤسسة تفاعلية رائدة في مجال العمل الرياضي و الثقافي والاجتماعي



نارو. IDI L
تأسس عام 1997م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

الأهداف الاستراتيجية

٣

الهدف الاستراتيجي الأول

تشجيع التنافسية في كرة القدم وتطوير الألعاب المختلفة

الأهداف الفرعية



01

الصعود لدوري الممتاز دوري روشن

02

الحصول على احد المراكز الأولى
لعدد خمس لعبات من الألعاب
المختلفة

03

تطوير اكااديمية النادي لكرة القدم
وتشجيعها

محور العمليات

محور العمليات يهتم بتحقيق طموح النادي للوصول الى الدوري الممتاز خلال الخطة الخمسية التي تم اعدادها و العمل على زيادة مشاركة النادي في مختلف المسابقات والدوريات الرياضية على مستوى المملكة.



نادي الأهلي
تأسس عام ١٩٤٧م

الرياضة
Ministry of Sports

الهدف الاستراتيجي الثاني

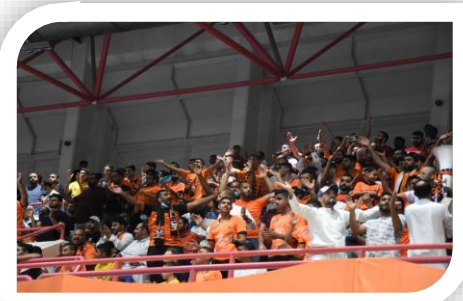
زيادة مشجعي النادي على المستوى المحلي والدولي

الأهداف الفرعية



02

زيادة مشجعي النادي للوصول الى
٧٥٠ مشجع من خارج المنطقة
الشرقية



01

زيادة مشجعي النادي إلى عدد ٣٠٠
مشجع من خارج المملكة

03

رعاية أكاديمية النادي لكرة القدم
وتشجيعها

محور أصحاب المصلحة

محور أصحاب المصلحة يهتم بتعزيز التفاعل والتواجد المحلي والدولي وتحسين الصورة الذهنية والإعلامية للنادي . ضرورة شمول الأهداف الاستراتيجية لأهداف تحقق طموح كل أصحاب المصلحة مثل-وزارة الرياضة و الاتحادات و الشركات الراعية ومنسوبي النادي وجماهيره - من أجل ذلك سعت الإدارة الى العمل على تحسين سمعة النادي لزيادة عدد متابعيه وجماهيره من داخل وخارج المملكة ويتحقق هذا الهدف من خلال التنوع في الخدمات التي يقدمها النادي لجماهيره خلال المباريات والفعاليات التي تصاحب مباريات الفريق الأول والتي تقام على ملعبه وأيضا من خلال الأنشطة الترويجية المختلفة. هذا بالإضافة الى العمل على الالتزام باللوائح والسياسات التي ترسمها وزارة الرياضة .



نارسو لاديدو
تأسس عام ١٩٤٧م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

الهدف الاستراتيجي الثالث

تطوير وتنمية الأداء المؤسسي والإداري

الأهداف الفرعية



02

اكتمال الأنظمة واللوائح والسياسات
بنسبة ١٠٠%

03

تحقيق ١٠٠% من الالتزام والامتثال
للأجراءات واللوائح

01

الوصول الى استكمال تسكين الهيكل
التنظيمي بنسبة ١٠٠%

محور العمليات

محور العمليات يهتم بتطبيق أسس الحوكمة والتي تسعى وزارة الرياضة لتحقيقها من خلال العمل على تسكين وظائف الهيكل التنظيمي بالشكل الذي يتماشى مع إمكانيات النادي المالية وبنفس الوقت المساهمة في اعداد كوادر شبابية سعودية في مجال الإدارة الرياضية، كما يعمل النادي على استخدام و أتمّة العمليات المالية بالنادي باستخدام احدث البرامج المحاسبية بالإضافة الى ذلك العمل على المحافظة على مرافق النادي ومنشآته ومرافقة وتطويرها .



نادي الوفاق
تأسس عام ١٩٤٧م

النادي
الرياضي



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

الهدف الاستراتيجي الرابع

تطوير منشأة النادي وبنيته التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية

الأهداف الفرعية



02

تحقيق نسبة ٨٥% رضا اللاعبين
عن مرافق النادي



03

تحقيق نسبة ٨٠% رضا الموظفين عن
الخدمات والمرافق

01

تحقيق نسبة استغلال لمرافق النادي
بنسبة ٨٥%

محور التطوير

محور التطوير يهتم بالتطوير المستمر للبنية التحتية والتكنولوجية للنادي ومنظومة ادارتها بما يضمن التشغيل الأمثل لها لدعم العمليات الفنية والإدارية وتحقيق الهوية المكانية والصورة البصرية الحضارية للنادي بما يوفر بيئة رياضية مناسبة وجاذبة للمجتمع الرياضي بالإضافة الى ذلك العمل على المحافظة على مرافق النادي ومنشأته ومرافقة وتطويرها .



نادي وادي
تأسس عام ١٩٤٧م

نادي وادي
تأسس عام ١٩٤٧م

الهدف الاستراتيجي الخامس

تعظيم وتطوير أداء المسؤولية الاجتماعية

الأهداف الفرعية



02

الوصول لعدد ٥٠ متطوع من
مشجعين النادي كل نصف سنة

01

الوصول الى نسبة رضا ٨٠%
كمعدل رضا للشركاء عن الأنشطة
المجتمعية التي يقدمها النادي

03

المشاركة وتنظيم عدد ٢٠ فاعلية
مجتمعية سنويا

محور المسؤولية الاجتماعية

محور المسؤولية الاجتماعية يهتم اهتماما بالغا بتعظيم الدور الخدمي للنادي بما يسهم في النهوض بالمجتمع المحلي ويحقق تنميته في البيئة المحيطة بالنادي وذلك انطلاقا من حرص النادي على الاشتراك بعدد من الأنشطة الاجتماعية والثقافية الذي تلبى احتياجات المجتمع، كما ويهتم أيضا بتعزيز وتأكيد دور المرأة في الحياة العملية وأشراكها في صناعة واتخاذ القرار، ويهتم أيضا بضرورة نشر فكر وثقافة العمل التطوعي والمرتبطة بزيادة عدد المتطوعين كل ذلك تماشيا مع رؤية المملكة ٢٠٣٠.



نادي الأهلي
تأسس عام ١٩٤٧م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

الهدف الاستراتيجي السادس

تحقيق الاستدامة المالية والاستثمار الأمثل للقيم المادية للنادي

الأهداف الفرعية



02

تطوير نظم المعلومات والاتصالات
الإدارية

04

التخطيط المالي للانفاق على كرة
القدم والألعاب المختلفة

01

تطوير منظومة ذكية لادارة وصيانة
الأصول المادية بالنادي

03

زيادة الإيرادات من الاستثمارات لتصل
الى ١٥% من اجمالي إيرادات النادي

محور الأداء المالي

محور الأداء المالي يهتم بالعمل على دعم تحقيق متطلبات كرة القدم والألعاب المختلفة وذلك من خلال الاستثمار الأمثل لمنشأة النادي وتسويقها بكفاءة وفاعلية بما يحقق عائد اقتصادي مرتفع يدعم عمليات التحسين والتطوير المستمر في كافة اللعبات مع الالتزام بتطبيق معايير الجودة والتميز لاكتساب ثقة المجتمع الداخلي والخارجي .



نارو. IDI 1
تأسس عام 1997م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

المبادرات الرئيسية للوصول للأهداف

٤



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تشجيع وزيادة المشاركة في المنافسات المحلية	تشجيع التنافسية في كرة القدم وتطوير الألعاب المختلفة	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الاطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ سبتمبر ٢٠٢٢	١ مايو ٢٠٢٦	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٢٥٠٠٠ ريال	تفعيل ألعاب إضافية – مصاريف المشاركة في البطولات	١٠ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية - ١, ١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير عمليات استقطاب اللاعبين والمدربين واستبقائهم	تشجيع التنافسية في كرة القدم وتطوير الألعاب المختلفة	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ سبتمبر ٢٠٢٢	١ مايو ٢٠٢٦	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٢ مليون ريال	عقود اللاعبين والمدربين - الحوافز	٥ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير اكااديميات النادي في كرة القدم والألعاب المختلفة	تشجيع التنافسية في كرة القدم وتطوير الألعاب المختلفة	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ سبتمبر ٢٠٢٢	١ مايو ٢٠٢٦	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٢٠٠٠٠٠ ريال	مصاريف الرعاية الطبية والصحية	٣ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحسين برامج الفئات السنية وتطويرها	تشجيع التنافسية في كرة القدم وتطوير الألعاب المختلفة	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
١٥٠٠٠٠ ريال	تفعيل الأنشطة والبرامج التطويرية للاعبين	٥ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير اكااديميات النادي في كرة القدم والألعاب المختلفة	تشجيع التنافسية في كرة القدم وتطوير الألعاب المختلفة	مدير إدارة الشؤون الرياضية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣م	٣٠ يونيو ٢٠٢٤م	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٣٠٠٠٠٠ ريال	تطوير الأكااديمية ومتطلباتها	٤ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير فعاليات يوم المباراة	زيادة مشجعي النادي على المستوى المحلي والدولي	مسؤول الفعاليات
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٧٠٠٠٠ ريال	عقد الشركة المسؤولة عن الفعاليات مصاريف الجوائز	٣ أشخاص + (موارد الشركة)



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير وتحسين أنشطة النادي التسويقية	زيادة مشجعي النادي على المستوى المحلي والدولي	مدير إدارة التسويق
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣ م	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
١٠٠٠٠٠٠ ريال	تكاليف الأنشطة التسويقية	٤ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تحسين التفاعل مع الجمهور	زيادة مشجعي النادي على المستوى المحلي والدولي	مدير إدارة التسويق
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣ م	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٤٠٠٠٠ ريال	تكاليف الأنشطة التسويقية	٣ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تعظيم مشاركة مؤسسات المجتمع في أنشطة النادي	تعظيم وتطوير أداء المسؤولية الاجتماعية	مدير إدارة المسؤولية الاجتماعية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣ م	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٣٠٠٠٠ ريال	مصاريف تنفيذ الفعاليات الاجتماعية	٣ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير العمل التطوعي بالنادي	تعظيم وتطوير أداء المسؤولية الاجتماعية	مدير إدارة المسؤولية الاجتماعية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣ م	٣٠ يوليو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٥٠٠٠ ريال	مصاريف تنفيذ الأنشطة التطوعية	٣ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
إعداد خطط استراتيجية سنوية للمسؤولية الاجتماعية	تعظيم وتطوير أداء المسؤولية الاجتماعية	مدير إدارة المسؤولية الاجتماعية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٤٠٠٠٠ ريال	مصاريف الضيافة لأنشطة و الشراكات	٤ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير مرافق اللياقة البدنية والمرافق الصحية	تطوير منشأة النادي وبنيته التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية	مدير إدارة الصيانة والتشغيل
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٢٠٠٠٠٠ ريال	تكاليف الأجهزة والمعدات	٤ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
التقيد بتنفيذ عمليات الصيانة الدورية	تطوير منشأة النادي وبنيته التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية	مدير إدارة الصيانة والتشغيل
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٢٠٠٠٠٠ ريال	عقود الصيانة مع الشركات	٤ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطبيق قواعد الامن والسلامة بمرافق النادي	تطوير منشأة النادي وبنيته التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية	مدير إدارة الأمن والسلامة
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٥٠٠٠٠ ريال	تطوير وتحديث معدات الأمن والسلامة في النادي	٤ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١, ١ أ

اسم المبادرة	الهدف الإستراتيجي	الشخص المسؤول
تحسين أماكن التدريب للألعاب المختلفة	تطوير منشأة النادي وبنيته التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية	مدير إدارة الصيانة والتشغيل
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٣	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٢٠٠٠٠ ريال	مصاريف الصيانة والتشغيل للمرافق	٢ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
اعداد الوصف الوظيفي لكل الوظائف وتفعيله	تطوير الأداء المؤسسي والإداري	مدير إدارة الموارد البشرية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣م	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٥٠٠٠٠ ريال	طلب استشارات إدارية	٣ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استقطاب الكوادر الإدارية المتميزة واستبقائها	تطوير الأداء المؤسسي والإداري	مدير إدارة الموارد البشرية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٥٠٠٠٠ ريال	مصاريف تطبيق إجراءات التوظيف + الحوافز والمكافآت	٤ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استكمال الهيكل التنظيمي وتفعيله	تطوير الأداء المؤسسي والإداري	مدير إدارة الموارد البشرية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٢٠٠٠٠ ريال	طلب استشارات إدارية	٣ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
الانتهاء من اعداد لائحة الصلاحيات والتفويضات	تطوير الأداء المؤسسي والإداري	مدير إدارة الموارد البشرية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٣٠٠٠٠ ريال	طلب إستشارات إدارية	٣ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
دعم التقنيات الحديثة وأتمتة العمليات	تطوير الأداء المؤسسي والإداري	مدير إدارة الموارد البشرية
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣م	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٥٠٠٠٠٠ ريال	شراء البرامج والأنظمة التقنية والمعلوماتية	٥ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تأسيس لجنة للاستثمار و ادارة ممتلكات النادي	تحقيق الاستدامة المالية والاستثمار الأمثل للقيم المادية للنادي	مدير إدارة الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٣٠٠٠٠ ريال	مصاريف الاجتماعات والتنقلات لمقابلة المستثمرين ورجال الاعمال	٤ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استقطاب رعاة ومعلنين جدد	تحقيق الاستدامة المالية والاستثمار الأمثل للقيم المادية للنادي	مدير إدارة الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٣٠٠٠٠ ريال	مصاريف عقد الاتفاقيات	٦ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١, ١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
انشاء المتجر الالكتروني للنادي وتطويره	تحقيق الاستدامة المالية والاستثمار الأمثل للقيم المادية للنادي	مدير التسويق – مدير العلاقات العامة والاعلام
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣م	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٢٥٠٠٠٠ ريال	تكلفة شراء برنامج المتجر الإلكتروني+شراء المنتجات	٤ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
تطوير الأنشطة التسويقية للنادي	تحقيق الاستدامة المالية والاستثمار الأمثل للقيم المادية للنادي	مدير التسويق
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
٤٠٠٠٠ ريال	إعداد دراسات الجدوي + مصاريف الاجتماعات مع الرعاية والمعلنين	٤ أشخاص



اعتماد هذا النموذج لبطاقات المبادرات الرئيسية التابعة لاستراتيجية النادي الرسمية – ١,١ أ

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
استغلال المساحات والمرافق المتوفرة بالنادي	تحقيق الاستفادة المالية والاستثمار الأمثل للقيم المادية للنادي	مدير الاستثمار
الإطار الزمني للمبادرة		
بداية المبادرة	نهاية المبادرة	
١ يوليو ٢٠٢٣ م	٣٠ يونيو ٢٠٢٤	
تخصيص الموارد		
الموارد المالية	أوجه الصرف	الموارد البشرية
١٠٠٠٠٠٠ ريال	عقد لقاءات مع المستثمرين ووضوح خطط تطويرية لعمليات الاستثمار	٣ أشخاص



نارو. IDI L
تأسس عام 1997م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

خريطة العمل

٥



الهدف الاستراتيجي الأول



تشجيع التنافسية في كرة القدم وتطوير الألعاب المختلفة

2026	2025	2024	2023	المبادرات	م
				تشجيع وزيادة المشاركة في المنافسات المحلية	1-1
				استقطاب المواهب الرياضية في الألعاب المختلفة	2-1
				تطوير عمليات استقطاب اللاعبين والمدربين واستبقائهم	3-1
				تحسين برامج الفئات السنية وتطويرها	4-1
				تطوير اكااديميات النادي في كرة القدم والألعاب المختلفة	5-1



نادي الإمارات
تأسس عام 1987م

الإمارات العربية المتحدة
الرياضة

الهدف الاستراتيجي الثاني



زيادة مشجعي النادي على المستوى المحلي والدولي

2026	2025	2024	2023	المبادرات	م
←				تحسين التفاعل مع الجمهور	1-2
←				تعزيز هوية النادي على المستوى المحلي والدولي	2-2
	←			تطوير فعاليات يوم المباراة	3-2
	←			تطوير حسابات التواصل الاجتماعي	4-2
←				تحسين أنشطة النادي التسويقية	5-2



الهدف الاستراتيجي الثالث



تطوير الأداء المؤسسي والإداري

2026	2025	2024	2023	المبادرات	م
				إعداد الوصف الوظيفي لكل الوظائف وتفعيله	1-3
				استقطاب الكوادر الإدارية المتميزة واستبقائها	2-3
				الانتهاء من إعداد لائحة الصلاحيات والتفويضات	3-3
				استكمال الهيكل التنظيمي وتفعيله	4-3
				دعم التقنيات الحديثة وأتمتة العمليات	5-3



الهدف الاستراتيجي الرابع



تطوير منشأة النادي وبنيته التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية

2026	2025	2024	2023	المبادرات	م
				تطوير مرافق اللياقة البدنية والمرافق الصحية	1-4
				التقيد بتنفيذ عمليات الصيانة الدورية	2-4
				تطبيق قواعد الامن والسلامة بمرافق النادي	3-4
				تحسين أماكن التدريب للألعاب المختلفة	4-4



الهدف الاستراتيجي الخامس



تعظيم وتطوير أداء المسؤولية الاجتماعية

2026	2025	2024	2023	المبادرات	م
←←←←←				تعظيم مشاركة مؤسسات المجتمع في أنشطة النادي	1-5
←←←←←				تطوير العمل التطوعي بالنادي	2-5
←				إعداد خطط استراتيجية سنوية للمسؤولية الاجتماعية	3-5
←←←←←				تطوير الأنشطة والفعاليات التي يقيمها النادي	4-5



نارو لاديا
تأسس عام ٢٠١٧م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

الهدف الاستراتيجي السادس



تحقيق الاستدامة المالية والاستثمار الأمثل للقيم المادية للنادي

2026	2025	2024	2023	المبادرات	م
				تأسيس وانتظام لجنة للاستثمار و ادارة ممتلكات النادي	1-6
				إنشاء المتجر الالكتروني للنادي وتطويره	2-6
				استقطاب رعاة ومعلنين جدد	3-6
				تطوير وتحسين أنشطة النادي التسويقية	4-6
				استغلال المساحات والمرافق المتوفرة بالنادي	5-6



نارو. IDI L
تأسس عام 1997م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

التحليل الرباعي

٦



نقاط القوة هي عبارة عن ميزات النادي التي تعطيه أفضلية تنافسية عن الأندية الأخرى

ألية استغلال نقاط القوة

الإيضاحات

نقاط القوة

- تطوير الاكاديمية الرياضية بالنادي.
- تصعيد اللاعبين الموهوبين للفريق الأول.
- الانضمام للمنتخبات الوطنية

نادي الصفا يحقق مراكز متقدمة في العديد من الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها حيث بلغ عدد الألعاب المفعله ١٨ لعبة

توافر المواهب في الألعاب المختلفة

- استغلال العلاقات العامة لأعضاء مجلس الإدارة لجذب مستثمرين جدد.
- تحسين الصورة الذهنية عن النادي من خلال قيادات النادي .

يتكون مجلس إدارة نادي الصفا من قيادات فاعلين وذوي خبرات في المجال الرياضي بالإضافة الى انهم من محبي النادي ولهم رغبة في تطويره والوصول به الى اعلى المستويات

قيادات إدارية ذات خبرات من أبناء النادي

- العمل على الاسهام في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ والمتعلقة بتحقيق التميز الرياضي .
- الاسهام في تلبية احتياجات منطقة صفوي بصفة خاصة والمنطقة الشرقية بصفة عامة في الألعاب المختلفة .
- اكتشاف اللاعبين الموهوبين وتصعيدهم للفريق الأول .

يعد نادي الصفا من أبرز الأندية في المملكة على مستوى الألعاب المختلفة وفي الأنشطة الثقافية والاجتماعية. وقدّم النادي العديد من الأبطال للمنتخبات الوطنية. على مستوى المنافسات المحلية ينافس حاليا النادي في دوري الدرجة الاولى لكرة القدم على مستوى الفريق الأول ,الدوري الممتاز لكرة اليد على مستوى الناشئين والشباب والفريق الأول , الدوري الممتاز لكرة الطائرة على مستوى الفريق الأول والناشئين , الدوري الممتاز لكرة السلة على مستوى الفريق الأول و الناشئين والشباب ، السباحة ابطال المملكة

توافر العديد من الألعاب المختلفة بالنادي

- دعم فرق الألعاب المختلفة .
- استقطاب مدربين متميزين للألعاب المختلفة .
- الانفاق على الألعاب المختلفة لتستمر في تحقيق نتائج متميزة .
- الانفاق على فريق كرة القدم لصعود دوري الممتاز (روشن).
- تطبيق أعلى معايير الحوكمة للصعود إلى الفئة (ج).

تحقق الفرق الرياضية في الألعاب المختلفة نتائج ممتازة مما ينمي عوائد النادي المالية الامر الذي ساعد النادي على تحقيق فائض نقدي يقارب ١٤ مليون ريال في نهاية السنة المالية ٢٠٢٣م

الاستقرار المالي التي يتمتع به النادي

- المتابعة الفعالة لإدارات الهيكل التنظيمي .
- مراعاة الموضوعية والمصادقية عند تحديد الأهداف الاستراتيجية وقابليتها للتحقق .

يسعى مجلس إدارة نادي الصفا وبمشاركة كافة الإدارات بالنادي بوضع خطة استراتيجية للنادي للخمس سنوات القادمة لكي يتم العمل من خلالها على تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية للنادي

خطة استراتيجية طموحة



SWOT ANALYSIS

S.W.O.T.

نقاط القوة هي عبارة عن ميزات النادي التي تعطيه أفضلية تنافسية عن الأندية الأخرى

نقاط القوة	الإيضاحات	آلية استغلال نقاط القوة
التميز في المجال الثقافي والاجتماعي	يتميز نادي الصفا في المجالات التالية المسرح: فرقة المسرح في النادي قدمت العديد من المسرحيات التصوير الضوئي: على مستوى التصوير الضوئي تبرز جماعة (ضوء وظل) (Light & Shadow) اللتي تضم العديد من هواة ومحترفي التصوير الضوئي في المنطقة والمملكة. الفن التشكيلي: نظم نادي الصفا العديد من المعارض الفني ويوفر بيئة حاضنة لفناني صفوي للعناية بهوايتهم والعمل على تطويرها	<ul style="list-style-type: none">استغلال اللقاءات و الفعاليات للترويج للاستثمارات بالنادي .تحسين الصورة الذهنية عن النادي من خلال الفعاليات التي تقام .استغلال الفعاليات للتسويق للنادي .



SWOT ANALYSIS

S.W.O.T.



نقاط الضعف فهي تمثل السلبيات التي قد تعيق النادي عن إنجاز اهدافه

نقاط الضعف	الإيضاحات	آلية معالجة نقاط الضعف
الهيكل التنظيمي واستكمال تسكين وظائفه	<ul style="list-style-type: none">الهيكل التنظيمي للنادي غير مكتمل والإدارات الأساسية غير مكتملة وبعض منسوبي الإدارات غير منضم للتأمينات الاجتماعية	<ul style="list-style-type: none">استكمال توظيف إدارات الهيكل التنظيمي .اعتماد الهيكل التنظيمي من مجلس الإدارة .ضم جميع منسوبي النادي تحت مظلة التأمينات الاجتماعية.
قلة مشاركة الجماهير في الفعاليات التي يقيمها النادي وبصفة خاصة (فاعليات يوم المباراة)	<ul style="list-style-type: none">يقيم النادي فعاليات رياضية وأنشطة اجتماعية مختلفة يوم المباراة ويتيح للجماهير المشاركة فيها إلا أنه تبقى مشاركة الجماهير محدودة مقارنة بجماهير ومشجعي النادي ويرجع ذلك إلى الارتقاء بالمستوى التعليمي في المنطقة مقارنة بالأنشطة الترفيهية والفعاليات	<ul style="list-style-type: none">انشاء قاعدة بيانات لمشجعي وجماهير النادي .العمل على تنوع الفعاليات لجذب شريحة أكبر من الجماهير .تنفيذ استطلاعات للرأي عن معدل رضا الجماهير على الفعاليات والتي تسهم في تطوير الأداء.زيادة مشاركة الجماهير في الأنشطة التطوعية التي ينفذها النادي مع تقديم الهدايا والجوائز.
قلة الاستثمارات التجارية	<ul style="list-style-type: none">يسعى النادي ومن خلال عقد العديد من الندوات والبرامج التي تدعم الاستثمار بالنادي وتؤدي إلى زيادة عدد الرعاية والمعلنين ، إلا أنه وبالرغم من ذلك لم يعقد النادي شراكات استثمارية على مستوى عالي حتى الآن بخلاف عقود رعاية بسيطة للألعاب المختلفة (كرة اليد وكرة الطائرة وكرة السلة)	<ul style="list-style-type: none">تكوين لجنة لجذب الرعاية والشرفيين والعقود .اعداد دراسات جدوى للمشروعات المزمع طرحها .تجهيز المناخ التنظيمي الملائم للاستثمار من خلال استكمال اللوائح والأنظمة والسياسات الخاصة بالاستثمار .



SWOT ANALYSIS

S.W.O.T.

نقاط الضعف فهي تمثل السلبيات التي قد تعيق النادي عن إنجاز اهدافه

نقاط الضعف	الإيضاحات	آلية معالجة نقاط الضعف
ضعف الأنشطة التسويقية بالنادي	<ul style="list-style-type: none">يعمل النادي على تقديم أنشطة تسويقية متنوعة للتواصل مع الجماهير والمشجعينللنادي ، الا انه يحتاج لزيادة هذه الأنشطة التسويقية في الداخل والخارج خصوصا لصغر حجم مدينة صفوى .	<ul style="list-style-type: none">اشراك مؤسسات المجتمع في أنشطة النادي التسويقية .استغلال مباريات النادي على ملعبه لتسويق النادي لجماهيره ومشجعيه .تفعيل إدارة التسويق في الهيكل التنظيمي .



ألية استغلال الفرص المتاحة	الإيضاحات	الفرص
<p>لقد سمحت الاستراتيجية للنادي في حالة حصوله على ما مجموعه ٦ درجات من سبعة على مدار الأرباع الأربعة ان يدخل في التصنيف (ب) والذي تقدر مبالغ الحوكمة فيه (٢٨) مليون ريال بغض النظر عن درجة النادي الذي يلعب فيها فيستطيع النادي من خلال استكمال متطلبات الحوكمة ان يرفع قيمة الدعم الخاص به .</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ هناك العديد من أوجه الدعم التي تقدمها الدولة متمثلة في وزارة الرياضة الى الأندية الرياضية سواء كان دعم لكرة القدم او دعم للألعاب المختلفة والفئات السنية وغيرها من أوجه الدعم الذي كان اخرها دعم الحوكمة والتي بنيت الموسم الماضي على أساس التصنيف الإداري للأندية بناء على تقييمهم في استراتيجية الأندية 	<p>الدعم المالي التي تقدمه الدولة</p>
<p>العمل على إنشاء الشركة الاستثمارية الخاصة بالنادي . لجنة الاستثمار تكون قادرة على التخطيط لعملية الاستثمار في النادي .</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ أصدرت وزارة الرياضة "لائحة استثمار الأراضي المخصصة للأندية الرياضية ٢٠١٩" والتي شجعت من خلالها الأندية على استثمار أراضيها ومرافقها وفقا لأحكام اللائحة 	<p>توجه الدولة لتشجيع الأندية الرياضية على الدخول في مجال الاستثمار</p>
<p>التعاقد مع المواهب السعودية الشابة . زيادة إعداد اللاعبين في الاكاديمية مما يزيد فرص اكتشاف المواهب المميزة . زيادة القاعدة الجماهيرية للنادي .</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ من أحد اهداف رؤية ٢٠٣٠ تتمثل في تحفيز الشباب السعودي بكلا الجنسين وبمختلف الفئات السنية على ممارسة الرياضة وتوفير المنشآت والمرافق الرياضية 	<p>الاهتمام بالرياضة بصفة عامة بين الشباب وتوجه الشباب الموهوب للانضمام إلى الأندية</p>



SWOT ANALYSIS

S.W.O.T.

التحديات (المخاطر)

آلية استغلال الفرص المتاحة (التوصيات)	الإيضاحات	التحديات
<ul style="list-style-type: none">العمل على تطوير أنشطة تسويقية للأكاديمية الرياضية.تطوير الأكاديمية واستقطاب عناصر تدريبية متميزة .	<ul style="list-style-type: none">الندرة النسبية في اللاعبين في الفرق السنوية تسببت في عدم القدرة على تكوين فرق سنوية قادرة على التنافس وهو ما يؤدي الى عدم وجود قدرة على تزويد الفرق الأولى في كل لعبة باللاعبين الموهوبين القادرين على تحقيق مراكز متقدمة	ندرة المواهب في اللاعبين المتميزين في الفئات السنوية
<ul style="list-style-type: none">العمل على تسويق النادي لدى أصحاب المصلحة سواء كان شركات راعية او معلمين ومستثمرين او جماهير ومشجعين .	<ul style="list-style-type: none">أدى اهتمام حكومة المملكة العربية السعودية متمثلة في وزارة الرياضة بالرياضة بشكل عام الى زيادة عدد الأندية بالمملكة مما أدى الى زيادة حدة المنافسة على كافة الموارد سواء كانت مادية او بشرية مما يستدعي ضرورة الاستغلال الأمثل للموارد المالية للنادي والعمل على المحافظة على الكوادر البشرية	زيادة عدد الأندية الرياضية بالمملكة
<ul style="list-style-type: none">تحديث آليات استقطاب اللاعبين الموهوبين .تطوير أكاديميات النادي الرياضية .عقد شراكات واتفاقيات مع أندية بالمملكة .	<ul style="list-style-type: none">المحور الرئيسي لعمل الأندية الرياضية هو تحقيق بطولات ومراكز متقدمة وتؤثر النتائج والمراكز الذي تحققها الأندية على سمعة تلك الأندية ولا يمكن تحقيق ذلك الا من خلال اعداد فرق رياضية ومواهب رياضية متميزة وذلك يظهر جلياً في اندية المنطقة الشرقية خصوصا لما تتمتع به من مراكز متقدمة أمثال (الاتفاق والقادسية والخليج والنهضة والفتح والعدالة وغيرها)	زيادة حدة التنافس على صعيد جميع الأندية



نارو. IDI 1
تأسس عام 1997م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

تحليل المنافس

٧



تحليل المنافسين

- تقييم لنقاط القوة والضعف في المنافسين الحاليين والمحتملين.
- يوفر هذا التحليل كلا من السياق الاستراتيجي الهجومي والدفاعي لتحديد الفرص والتهديدات.
- يجمع التوصيف بين جميع المصادر ذات الصلة لتحليل المنافسين في إطار واحد لدعم صياغة الإستراتيجيات والتنفيذ والمراقبة والتكيف بشكل فعال

أساس التحليل

هذا وقد تم تحديد عناصر التحليل على أن يكون الوزن النسبي لمجموع العناصر يساوي واحد صحيح،
كما أن المقارنة تعتمد على مصفوفة ثنائية الأبعاد (التصنيف، الدرجة المرجحة)،
ويتم احتساب التصنيف من (١:٥)
حيث أن (٥) تعتبر أعلى تصنيف،
ثم يتم تحديد الدرجة المرجحة =
(الوزن النسبي لكل عنصر x التصنيف)

نتائج تحليل المنافسين

نتائج التحليل:

يتضح من جدول تحليل المنافسين أدناه،
أن أفضل المنافسين على الإطلاق
هو نادي العدالة
حيث حصل على أكبر درجة كلية مرجحة
وهي (٤,٧)
بينما يليه نادي البكيرية
بدرجة (٤,٦)
وأقلهم في المنافسة هو نادي النجوم حيث
حصل على (٢,١) فقط
من مجموع الدرجة المرجحة الكلية



المنافسين من دوري الدرجة الأولى								نادي الصفا		الوزن النسبي	عناصر تحليل المنافسين	#
هجر		القادسية		الترجي		البكيرية		الدرجة المرجحة	التقييم			
الدرجة المرجحة	التقييم	الدرجة المرجحة	التقييم	الدرجة المرجحة	التقييم	الدرجة المرجحة	التقييم					
٠,٨	٥	٠,٨	٥	٠,٥	٥	٠,٥	٥	٠,٤	٤	%١٠	الموقع	١
١	٥	١	٥	١	٥	١	٥	١	٥	%٢٠	البنية التحتية (مباني، مرافق)	٢
١	٤	١	٥	١	٣	١	٥	١	٥	%٢٠	القدرة المالية	٣
١	٥	١	٥	١	٥	١	٥	١	٥	%٢٠	الملاعب الرياضية	٤
٠,٦	٥	٠,٧	٥	٠,٦	٤	٠,٤٥	٣	٠,٤٥	٣	%١٥	الكفاءة والخبرة الادارية	٥
٠,٦	٤	٠,٧	٥	٠,٦	٤	٠,٦	٤	٠,٦	٤	%١٥	التواصل مع الجماهير	٦
٥,٠٠		٥,٢		٤,٧		٤,٦		٤,٥		%١٠٠	مجموع الدرجة الكلية المرجحة	



نارو. IDI L
تأسس عام 1997م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

مؤشرات الأداء

٨



مؤشرات الأداء لمجلس الإدارة

مؤشر الأداء	م
نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	١
نسبة السعودة للوظائف الإدارية	٢
نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	٣
عدد الألعاب التي حققت احد المراكز الثلاثة الأوائل سنويا	٤
عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	٥
نسبة الانفاق على الأجور والمرتبات لكرة القدم	٦
عدد الفاعليات الاجتماعية التي نفذها النادي خلال الموسم	٧
نسبة الإيرادات التجارية النقدية الى الإيرادات الكلية للنادي	٨



مؤشرات الأداء للإدارة القانونية

مؤشر الأداء	م
نسبة القضايا والمنازعات ضد الغير التي أنهاها النادي	١
عدد الإدارات التي استفادت من استشارات الإدارة القانونية	٢
عدد اللوائح التي تم اعتمادها من الإدارة القانونية	٣

مؤشرات الأداء للمراجعة الداخلية

مؤشر الأداء	م
نسبة الامتثال للإجراءات والأنظمة واللوائح	١
تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص المراجع الداخلي	٢
عدد اجتماعات لجنة المراجعة الداخلية وانتظامها	٣



مؤشرات الأداء للإدارة المالية

مؤشر الأداء	م
نسبة عدد اللاعبين الذين استلموا رواتبهم بانتظام الى إجمالي اللاعبين	١
نسبة عدد الأجهزة الفنية الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي الأجهزة الفنية	٢
نسبة عدد الإداريين الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي عدد الإداريين	٣
نسبة الانفاق على الألعاب المختلفة الى إجمالي الانفاق للنادي	٤
نسبة الانفاق على الأجور في كرة القدم الى إجمالي الانفاق	٥
تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الإدارة المالية	٦

مؤشرات الأداء لإدارة العلاقات العامة والإعلام

مؤشر الأداء	م
إجمالي الزيارات في كافة مواقع التواصل الاجتماعي	١
عدد وسائل التواصل المفعلة	٢
الزيادة في عدد متابعي ومشجعي النادي على حسابات التواصل الاجتماعي	٣
عدد الشراكات التي تم توقيعها	٤



مؤشرات الأداء لإدارة المسؤولية الاجتماعية

مؤشر الأداء	م
عدد المتطوعين الجدد من جماهير النادي	١
اجمالي الأنشطة الاجتماعية التي نفذها النادي	٢
عدد البرامج التي نفذها النادي	٣
نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء المسؤولية الاجتماعية	٤
تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار المسؤولية الاجتماعية	٥

مؤشرات الأداء لإدارة التسويق

مؤشر الأداء	م
عدد الأنشطة التسويقية التي تم تنفيذها	١
عدد الأنشطة التسويقية في وسائل التواصل الاجتماعي	٢
عدد جماهير النادي الجدد من خارج مدينة صفوي	٣
تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الأنشطة التسويقية والفاعليات)	٤
تعزيز إيرادات المتجر الإلكتروني للنادي	٥



مؤشرات الأداء لإدارة الصيانة والتشغيل

مؤشر الأداء	م
معدل رضا الهيئة الإدارية عن جودة المرافق	١
معدل رضا الأجهزة الفنية عن جودة المرافق	٢
معدل رضا اللاعبين عن جودة المرافق	٣
معدل رضا الجماهير عن إجراءات الأمن والسلامة يوم المباراة	٤

مؤشرات الأداء لإدارة الاستثمار

مؤشر الأداء	م
تعزيز إيرادات الاكاديمية الرياضية	١
إيرادات المتجر الالكتروني	٢
عدد المعلنين والرعاة الجدد	٣
تقييم النادي في الحوكمة في محور الاستثمار	٤



مؤشرات الأداء لإدارة الفعاليات

مؤشر الأداء	م
معدل رضا الجماهير عن فعاليات يوم المباراة	١
التغير في عدد الحضور في الفعاليات	٢
عدد الأنشطة التي أقيمت في فعاليات يوم المباراة	٣
تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الفعاليات)	٤



مؤشرات الأداء لإدارة الموارد البشرية

مؤشر الأداء	م
نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	١
نسبة السعودة للوظائف الإدارية	٢
نسبة الإداريين الذين حضروا دورات معتمدة	٣
نسبة الموظفين الذين حصلوا على شهادات احترافية	٤
نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	٥
اعتماد رواتب جميع منسوبي النادي الشهرية	٦
تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الموارد البشرية	٧



مؤشرات الأداء للإدارات الرياضية

مؤشر الأداء	م
عدد اللاعبين المسجلين بالأكاديمية	١
عدد اللاعبين الجدد المسجلين في كل لعبة	٢
عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	٣
ترتيب النادي في دوري كرة القدم (يلو) الدرجة الاولى	٤
ترتيب النادي في كرة القدم للناشئين	٥
ترتيب النادي في كرة الماء والسباحة	٦
ترتيب النادي في بطولة كرة اليد	٧
ترتيب النادي في بطولة كرة السلة	٨
عدد البطولات في الدراجات	٩
ترتيب النادي في بطولة التنس	١٠



مؤشرات الأداء للإدارات الرياضية

مؤشر الأداء	م
ترتيب النادي في بطولة الاسكواش	١١
ترتيب النادي في بطولة العاب القوي	١٢
ترتيب النادي في بطولة تنس الطاولة	١٣
ترتيب النادي في بطولة السباحة	١٤
ترتيب النادي في بطولة الشطرنج	١٥
ترتيب النادي في بطولة كمال الاجسام	١٦
ترتيب النادي في بطولة الكاراتيه	١٧
ترتيب النادي في بطولة الجمباز	١٨
ترتيب النادي في بطولة كرة الطائرة	١٩
ترتيب النادي في بطولة البلياردو	٢٠



مؤشرات الأداء لإدارة المشتريات

مؤشر الأداء	م
عدد أنشطة المشتريات التي تم تنفيذها	١
تعزيز إيرادات مبيعات المتجر الإلكتروني للنادي	٢
تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (إدارة المشتريات)	٣

مؤشرات الأداء لإدارة تقنية المعلومات

مؤشر الأداء	م
عدد ملفات تقنية المعلومات التي تم تنفيذها	١
عدد البرامج التي تم تصميمها وتنفيذها	٢
تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (تقنية المعلومات)	٣



مؤشرات الأداء للاعبين

مؤشر الأداء	م
الالتزام بمواعيد التدريبات	١
يتعاون مع زملائه بالملعب	٢
يشترك في الفعاليات المجتمعية والاستبيانات التي يقيمها النادي	٣

مؤشرات الأداء للأجهزة الفنية

مؤشر الأداء	م
خلق مناخ مناسب للاعبين في التدريبات	١
الالتزام بحضور التدريبات في مواعيدها المحددة	٢
يطور أساليب التدريب للاعبين	٣
يشترك في الفعاليات المجتمعية والاستبيانات التي يقيمها النادي	٤



مؤشرات الأداء للموظفين

مؤشر الأداء	م
عدد الأنشطة التطوعية التي شارك فيها بالنادي	١
التعاون مع الزملاء في انجاز الاعمال	٢
نسبة الالتزام بمواعيد الحضور والانصراف	٣
الالتزام بالزي الرسمي والمظهر العام	٤
يحافظ على مرافق النادي وممتلكاته	٥
يشارك في الفعاليات المجتمعية والاستبيانات التي يقيمها النادي	٦



نارو. IDI 1
تأسس عام 1997م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

ملائمتها مع الأهداف

9

الهدف الاستراتيجي الأول

تشجيع التنافسية في كرة القدم وتطوير الألعاب المختلفة

الأهداف التشغيلية للوصل للهدف الاستراتيجي



01

عدد اللاعبين المسجلين في الأكاديمية
الفريق المسئول : إدارة الشؤون الرياضية

03

ثبات الفريق الأول لكرة القدم
في دوري الدرجة الأولى (يلو)
في العام الأول من الصعود
الفريق المسئول : إدارة الشؤون الرياضية

02

تحقيق إحدى المراتب الأولى سنويا في
سنة ألعاب جماعية من جميع الفئات
الفريق المسئول : إدارة الألعاب المختلفة

04

عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها
الفريق المسئول : إدارة الألعاب المختلفة

الهدف الاستراتيجي الثاني

زيادة مشجعي النادي على المستوى المحلي والدولي

الأهداف التشغيلية للاوصول للهدف الاستراتيجي



02

زيادة مشجعي النادي من خارج المنطقة الشرقية

الفريق المسؤول :

إدارة العلاقات العامة – المركز الإعلامي

01

زيادة مشجعي النادي من خارج المملكة

الفريق المسؤول :

إدارة العلاقات العامة والإعلام – المركز الإعلامي

03

زيادة الحضور الجماهيري لمباريات النادي

الفريق المسؤول :

إدارة العلاقات العامة – إدارة الفعاليات – إدارة التسويق



الهدف الاستراتيجي الثالث

تطوير و تنمية الأداء المؤسسي والإداري

الأهداف التشغيلية
للاوصول للهدف الاستراتيجي



02

استقطاب المنسوبيين المميزين واستبقائهم

الفريق المسئول :
إدارة الموارد البشرية

01

أتمتة العمليات الإدارية والمحاسبية

الفريق المسئول :
إدارة الموارد البشرية – الإدارة المالية

03

الالتزام والامتثال للأجراءات واللوائح

الفريق المسئول :
الإدارة القانونية – المراجع الداخلي – مدير الحوكمة والامتثال والمخاطر



نادي الوفاق
تأسس عام 1947م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

الهدف الاستراتيجي الرابع

تطوير منشأة النادي وبنيته التحتية ورفع كفاءتها التشغيلية

الأهداف التشغيلية للاوصول للهدف الاستراتيجي



02

تطوير وتحديث منشأة النادي

الفريق المسئول :
إدارة الصيانة والتشغيل

01

الاستغلال الأمثل لمرافق النادي

الفريق المسئول :
إدارة الصيانة والتشغيل



الهدف الاستراتيجي الخامس

تعظيم و تطوير أداء المسؤولية الاجتماعية

الأهداف التشغيلية
للاوصول للهدف الاستراتيجي



01

تطوير الفعاليات والبرامج و الشراكات الاجتماعية

الفريق المسنول :

إدارة الفعاليات – إدارة المسؤولية الاجتماعية

02

تشجيع العمل التطوعي وإبراز دورة في المجتمع

الفريق المسنول :

إدارة الفعاليات – إدارة المسؤولية الاجتماعية

الهدف الاستراتيجي السادس

تحقيق الاستدامة المالية والاستثمار الأمثل للقيم المادية للنادي

الأهداف التشغيلية للوصل للهدف الاستراتيجي



01

تطوير منظومة ذكية لادارة الأصول المادية بالنادي
الفريق المسئول : الإدارة المالية – تقنية المعلومات

03

زيادة الإيرادات من الاستثمارات
الفريق المسئول :
إدارة الاستثمار – مدير التسويق والمشتريات

02

تطوير نظم المعلومات والاتصالات الإدارية
الفريق المسئول : إدارة الموارد البشرية

04

التخطيط المالي للإنفاق على كرة القدم والألعاب المختلفة
الفريق المسئول : الإدارة المالية – المراجع الداخلي



نارو. IDI L
تأسس عام 1997م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

كيفية قياسها

١٠



مؤشرات الأداء لمجلس الإدارة

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	عدد وظائف الهيكل إلى عدد المعينين فعلا %	ربع سنوي
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	برنت التأمينات الاجتماعية	ربع سنوي
٣	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	تقييم النادي بمشروع استراتيجي حوكمة الأندية	ربع سنوي
٤	عدد الألعاب التي حققت احد المراكز الثلاثة الأوائل سنويا	جدول الترتيب للمسابقة	نهاية الموسم
٥	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	الألعاب المفعلة بموقع وزارة الرياضة	ربع سنوي
٦	نسبة الانفاق على الأجور والمرتببات لكرة القدم	كشف تحليل مصروفات تشغيلية	شهري
٧	عدد الفاعليات الاجتماعية التي نفذها النادي خلال الموسم	كشف الفعاليات الاجتماعية	ربع سنوي
٨	نسبة الإيرادات التجارية النقدية الى الإيرادات الكلية للنادي	كشف تحليل لحساب الإيرادات	ربع سنوي



مؤشرات الأداء لمجلس الإدارة

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
٩	عدد اللاعبين المسجلين في الأكاديمية	كشف أسماء تسجيل اللاعبين	ربع سنوي
١٠	ترتيب النادي في دوري الدرجة الاولى	جدول ترتيب دوري الدرجة الثانية	شهري
١١	قيمة الإيرادات من الرعاية والمعلنين	كشف تحليل حساب الإيرادات التجارية	ربع سنوي
١٢	قيمة إيرادات الاستثمار	كشف حساب لإيرادات الاستثمار	شهري



مؤشرات الأداء للإدارة القانونية

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	نسبة القضايا والمنازعات ضد الغير التي أنهاها النادي	عدد القضايا المنتهية إلى عدد القضايا المنظورة %	ربع سنوي
٢	عدد الإدارات التي استفادت من استشارات الإدارة القانونية	تقرير حصر الأعمال المنجزة من الإدارة	شهري
٣	عدد اللوائح التي تم اعتمادها من الإدارة القانونية	عدد اللوائح المعتمدة	ربع سنوي

مؤشرات الأداء للمراجعة الداخلية

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	نسبة الامتثال للإجراءات والأنظمة واللوائح	عدد الحالات المسجلة لعدم الامتثال	شهري
٢	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص المراجع الداخلي	تقييم النادي في استراتيجيات الحوكمة	ربع سنوي



مؤشرات الأداء للإدارة المالية

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	نسبة عدد اللاعبين الذين استلموا رواتبهم بانتظام الى إجمالي اللاعبين	كشف تحليل حساب الرواتب التشغيلية	شهري
٢	نسبة عدد الأجهزة الفنية الذين استلموا رواتبهم إلى إجمالي الأجهزة الفنية	كشف تحليل حساب الرواتب التشغيلية	شهري
٣	نسبة عدد الإداريين الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي عدد الإداريين	كشف تحليل حساب الرواتب التشغيلية	شهري
٤	نسبة الإنفاق على الألعاب المختلفة الى إجمالي الإنفاق للنادي	كشف تحليل حساب الرواتب التشغيلية	شهري
٥	نسبة الإنفاق على الأجور في كرة القدم إلى إجمالي الإنفاق	كشف تحليل حساب الرواتب التشغيلية	شهري
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الإدارة المالية	تقييم النادي في استراتيجية الحوكمة	ربع سنوي



مؤشرات الأداء لإدارة العلاقات العامة

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	إجمالي الزيارات في كافة مواقع التواصل الاجتماعي	الإحصائيات من مواقع التواصل الموثقة للنادي	شهري
٢	عدد وسائل التواصل المفعلة	عدد الحسابات الموثقة على منصة رياضي	ربع سنوي
٣	الزيادة في عدد متابعي تويتر	الإحصائية من موقع تويتر	شهري
٤	تقييم النادي في حوكمة الأندية في ممارسة العلاقات العامة	تقييم النادي في استراتيجية الحوكمة	ربع سنوي

مؤشرات الأداء لإدارة المسؤولية الاجتماعية

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	عدد المتطوعين الجدد من جماهير النادي	حصر اعداد المتطوعين	ربع سنوي
٢	إجمالي الأنشطة الاجتماعية التي نفذها النادي	حصر الأنشطة التي نفذها النادي	ربع سنوي
٣	عدد البرامج التي نفذها النادي	حصر البرامج التي نفذها النادي	ربع سنوي
٤	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء المسؤولية الاجتماعية	تحليل استطلاعات الرأي	ربع سنوي
٥	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار المسؤولية الاجتماعية	تقييم النادي في استراتيجية الحوكمة	ربع سنوي



مؤشرات الأداء لإدارة المشتريات

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	عدد أنشطة المشتريات التي تم تنفيذها	تقرير الإنجاز من إدارة المشتريات عن الأنشطة المنفذة	ربع سنوي
٢	تعزيز إيرادات مبيعات المتجر الإلكتروني للنادي	إيرادات المبيعات من المتجر	ربع سنوي
٣	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (إدارة المشتريات)	تقييم النادي في استراتيجية الحوكمة	ربع سنوي

مؤشرات الأداء لإدارة تقنية المعلومات

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	عدد ملفات تقنية المعلومات التي تم تنفيذها	تقرير الإنجاز من إدارة المعلومات عن الأنشطة المنفذة	ربع سنوي
٢	عدد البرامج التي تم تصميمها وتنفيذها	إنجاز الأعمال وسرعة حفظ وإدخال المعلومات	ربع سنوي
٣	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (تقنية المعلومات)	تقييم النادي في استراتيجية الحوكمة	ربع سنوي



مؤشرات الأداء لإدارة التسويق

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	عدد الأنشطة التسويقية التي تم تنفيذها	تقرير الإنجاز من إدارة التسويق عن الأنشطة المنفذة	ربع سنوي
٢	عدد الأنشطة التسويقية في وسائل التواصل الاجتماعي	احصائيات وسائل التواصل الاجتماعي	ربع سنوي
٣	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الأنشطة التسويقية والفاعليات)	تقييم النادي في استراتيجية الحوكمة	ربع سنوي



مؤشرات الأداء لإدارة الصيانة والتشغيل

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	معدل رضا الهيئة الإدارية عن جودة المرافق	تحليل استطلاعات الرأي	ربع سنوي
٢	معدل رضا الأجهزة الفنية عن جودة المرافق	تحليل استطلاعات الرأي	ربع سنوي
٣	معدل رضا اللاعبين عن جودة المرافق	تحليل استطلاعات الرأي	ربع سنوي
٤	معدل رضا الجماهير عن إجراءات الامن والسلامة يوم المباراة	تحليل استطلاعات الرأي	ربع سنوي

مؤشرات الأداء لإدارة المسؤولية الاجتماعية

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	إيرادات الاكاديمية الرياضية	تحليل كشف حساب الإيرادات	ربع سنوي
٢	إيرادات المتجر الالكتروني	تحليل كشف حساب الإيرادات	ربع سنوي
٣	عدد المعلنين والرعاة الجدد	حصر العقود الموثقة من إدارة الاستثمار بوزارة الرياضة	ربع سنوي
٤	تقييم النادي في الحوكمة في ممارسة الاستثمار	تقييم النادي في استراتيجية الحوكمة	ربع سنوي



مؤشرات الأداء لإدارة الفعاليات

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	معدل رضا الجماهير عن فعاليات يوم المباراة	تحليل استطلاع رأي رضا الجماهير	ربع سنوي
٢	التغير في عدد الحضور في الفعاليات	عدد الزيادة في الحضور بين كل فعالية والتي تليها	ربع سنوي
٣	عدد الأنشطة التي أقيمت في فعاليات يوم المباراة	التوثيق لعدد فعاليات يوم المباراة	كل مباراة على ملعب النادي
٤	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الفعاليات)	تقييم النادي في استراتيجية الحوكمة	ربع سنوي



مؤشرات الأداء لإدارة الموارد البشرية

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	عدد وظائف الهيكل إلى عدد المعيين فعلا %	ربع سنوي
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	برنت التأمينات الاجتماعية	شهري
٣	نسبة الإداريين الذين حضروا دورات معتمدة	كشف بأسماء الإداريين الذين حضروا دورات	ربع سنوي
٤	نسبة الموظفين الذين حصلوا على شهادات احترافية	بيان بأعداد الشهادات	ربع سنوي
٥	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	تقييم النادي في استراتيجية الحوكمة	ربع سنوي
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الموارد البشرية	تقييم النادي في استراتيجية الحوكمة	ربع سنوي



مؤشرات الأداء للإدارات الرياضية

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١	عدد اللاعبين المسجلين بالأكاديمية	كشف بأسماء اللاعبين المسجلين	ربع سنوي
٢	عدد اللاعبين الجدد المسجلين في كل لعبة	عدد اللاعبين المسجلين بموقع وزارة الرياضة	ربع سنوي
٣	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	عدد الألعاب المسجلة بموقع وزارة الرياضة	ربع سنوي
٤	ترتيب النادي في دوري الدرجة الثانية	جدول ترتيب الأندية	نهاية الموسم
٥	ترتيب النادي في كرة القدم للناشئين	جدول ترتيب الأندية	نهاية الموسم
٦	ترتيب النادي في كرة الماء	جدول ترتيب الأندية	نهاية الموسم
٧	ترتيب النادي في بطولة كرة اليد	جدول ترتيب الأندية	نهاية الموسم
٨	ترتيب النادي في بطولة كرة السلة	جدول ترتيب الأندية	نهاية الموسم
٩	عدد البطولات في الدراجات	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة
١٠	ترتيب النادي في بطولة التنس	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة



مؤشرات الأداء للإدارات الرياضية

م	مؤشر الأداء	كيفية قياسها	توقيت القياس
١١	ترتيب النادي في بطولة الاسكواش	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة
١٢	ترتيب النادي في بطولة العاب القوي	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة
١٣	ترتيب النادي في بطولة تنس الطاولة	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة
١٤	ترتيب النادي في بطولة السباحة	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة
١٥	ترتيب النادي في بطولة الشطرنج	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة
١٦	ترتيب النادي في بطولة كمال الاجسام	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة
١٧	ترتيب النادي في بطولة الكاراتيه	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة
١٨	ترتيب النادي في بطولة الجيمباز	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة
١٩	ترتيب النادي في بطولة كرة الطائرة	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة
٢٠	ترتيب النادي في بطولة البلياردو	جدول ترتيب الأندية	نهاية البطولة



مؤشرات الأداء للاعبين

تحليل استطلاعات الرأي
(الاستبانات) الخاصة بتقييم اللاعبين

مؤشرات الأداء للأجهزة الفنية

تحليل استطلاعات الرأي
(الاستبانات) الخاصة بتقييم المدربين

مؤشرات الأداء للموظفين

تحليل استطلاعات الرأي
(الاستبانات) الخاصة بتقييم الموظفين



نارو. IDI 1
تأسس عام 1997م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

الفريق المسؤول

١١



مؤشرات الأداء لمجلس الإدارة

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٣	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٤	عدد الألعاب التي حققت احد المراكز الثلاثة الأوائل سنويا	الرئيس التنفيذي – إدارة الشؤون الرياضية
٥	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	الرئيس التنفيذي – إدارة الشؤون الرياضية
٦	نسبة الانفاق على الأجور والمرتببات لكرة القدم	الرئيس التنفيذي – الإدارة المالية
٧	عدد الفاعليات الاجتماعية التي نفذها النادي خلال الموسم	الرئيس التنفيذي – إدارة الفعاليات
٨	نسبة الإيرادات التجارية النقدية الى الإيرادات الكلية للنادي	الرئيس التنفيذي – الإدارة المالية



مؤشرات الأداء لمجلس الإدارة

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
٩	عدد اللاعبين المسجلين في الأكاديمية	الرئيس التنفيذي – إدارة الشؤون الرياضية
١٠	ترتيب النادي في دوري الدرجة الثانية	الرئيس التنفيذي – إدارة الشؤون الرياضية
١١	قيمة الإيرادات من الرعاية والمعلنين	الرئيس التنفيذي – إدارة الاستثمار



مؤشرات الأداء للإدارة القانونية

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	نسبة القضايا والمنازعات ضد الغير التي انبأها النادي	الرئيس التنفيذي - الإدارة القانونية
٢	عدد الإدارات التي استفادت من استشارات الإدارة القانونية	الرئيس التنفيذي - الإدارة القانونية
٣	عدد اللوائح التي تم اعتمادها من الإدارة القانونية	الرئيس التنفيذي - الإدارة القانونية

مؤشرات الأداء للمراجعة الداخلية

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	نسبة الامتثال للإجراءات والأنظمة واللوائح	الرئيس التنفيذي - المراجع الداخلي
٢	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص المراجع الداخلي	الرئيس التنفيذي - المراجع الداخلي



مؤشرات الأداء للإدارة المالية

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	نسبة عدد اللاعبين الذين استلموا رواتبهم بانتظام الى إجمالي اللاعبين	الرئيس التنفيذي - الإدارة المالية - المراجع الداخلي
٢	نسبة عدد الأجهزة الفنية الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي الأجهزة الفنية	الرئيس التنفيذي - الإدارة المالية - المراجع الداخلي
٣	نسبة عدد الإداريين الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي عدد الإداريين	الرئيس التنفيذي - الإدارة المالية - المراجع الداخلي
٤	نسبة الإنفاق على الألعاب المختلفة الى إجمالي الانفاق للنادي	الرئيس التنفيذي - الإدارة المالية - المراجع الداخلي
٥	نسبة الإنفاق على الأجور في كرة القدم الى إجمالي الانفاق	الرئيس التنفيذي - الإدارة المالية - المراجع الداخلي
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الإدارة المالية	الرئيس التنفيذي - الإدارة المالية - إدارة الاستثمار



مؤشرات الأداء لإدارة العلاقات العامة

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	إجمالي الزيارات في كافة مواقع التواصل الاجتماعي	إدارة العلاقات العامة – الرئيس التنفيذي – مسؤول حسابات التواصل
٢	عدد وسائل التواصل المفعلة	إدارة العلاقات العامة – الرئيس التنفيذي – مسؤول حسابات التواصل
٣	الزيادة في عدد متابعي تويتر	إدارة العلاقات العامة – الرئيس التنفيذي – مسؤول حسابات التواصل

مؤشرات الأداء لإدارة المسؤولية الاجتماعية

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	عدد المتطوعين الجدد من جماهير النادي	إدارة المسؤولية الاجتماعية – الرئيس التنفيذي
٢	اجمالي الأنشطة الاجتماعية التي نفذها النادي	إدارة المسؤولية الاجتماعية – الرئيس التنفيذي
٣	عدد البرامج التي نفذها النادي	إدارة المسؤولية الاجتماعية – الرئيس التنفيذي
٤	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء المسؤولية الاجتماعية	إدارة المسؤولية الاجتماعية – الرئيس التنفيذي
٥	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار المسؤولية الاجتماعية	إدارة المسؤولية الاجتماعية – الرئيس التنفيذي – إدارة الفعاليات



مؤشرات الأداء لإدارة التسويق

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	عدد الأنشطة التسويقية التي تم تنفيذها	الرئيس التنفيذي – إدارة التسويق
٢	عدد الأنشطة التسويقية في وسائل التواصل الاجتماعي	الرئيس التنفيذي – إدارة التسويق
٣	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الأنشطة التسويقية والفعاليات)	الرئيس التنفيذي – إدارة التسويق



مؤشرات الأداء لإدارة المشتريات

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	عدد أنشطة المشتريات التي تم تنفيذها	الرئيس التنفيذي – إدارة المشتريات
٢	تعزيز إيرادات مبيعات المتجر الإلكتروني للنادي	الرئيس التنفيذي – إدارة المشتريات
٣	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (إدارة المشتريات)	الرئيس التنفيذي – إدارة المشتريات

مؤشرات الأداء لإدارة تقنية المعلومات

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	عدد ملفات تقنية المعلومات التي تم تنفيذها	الرئيس التنفيذي – إدارة تقنية المعلومات
٢	عدد البرامج التي تم تصميمها وتنفيذها	الرئيس التنفيذي – إدارة تقنية المعلومات
٣	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (تقنية المعلومات)	الرئيس التنفيذي – إدارة تقنية المعلومات



مؤشرات الأداء لإدارة الصيانة والتشغيل

مؤشر الأداء	الفريق المسؤول	م
معدل رضا الهيئة الإدارية عن جودة المرافق	الرئيس التنفيذي – إدارة الصيانة والتشغيل	١
معدل رضا الأجهزة الفنية عن جودة المرافق	الرئيس التنفيذي – إدارة الصيانة والتشغيل	٢
معدل رضا اللاعبين عن جودة المرافق	الرئيس التنفيذي – إدارة الصيانة والتشغيل	٣
معدل رضا الجماهير عن إجراءات الأمن والسلامة يوم المباراة	الرئيس التنفيذي – إدارة الأمن والسلامة	٤

مؤشرات الأداء لإدارة الاستثمار

مؤشر الأداء	الفريق المسؤول	م
إيرادات الأكاديمية الرياضية	الرئيس التنفيذي – إدارة الاستثمار	١
إيرادات المتجر الإلكتروني	الرئيس التنفيذي – إدارة الاستثمار – إدارة التسويق	٢
عدد المعلنين والرعاة الجدد	الرئيس التنفيذي – إدارة الاستثمار	٣
تقييم النادي في الحوكمة في محور الاستثمار	الرئيس التنفيذي – إدارة الاستثمار	٤



مؤشرات الأداء لإدارة الفعاليات

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	معدل رضا الجماهير عن فعاليات يوم المباراة	الرئيس التنفيذي – إدارة الفعاليات
٢	التغير في عدد الحضور في الفعاليات	الرئيس التنفيذي – إدارة الفعاليات
٣	عدد الأنشطة التي أقيمت في فعاليات يوم المباراة	الرئيس التنفيذي – إدارة الفعاليات
٤	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الفعاليات)	الرئيس التنفيذي – إدارة الفعاليات



مؤشرات الأداء لإدارة الموارد البشرية

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٣	نسبة الإداريين الذين حضروا دورات معتمدة	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٤	نسبة الموظفين الذين حصلوا على شهادات احترافية	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٥	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الموارد البشرية	الرئيس التنفيذي – إدارة الموارد البشرية



مؤشرات الأداء للإدارات الرياضية

م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١	عدد اللاعبين المسجلين بالأكاديمية	الرئيس التنفيذي – إدارة الشؤون الرياضية
٢	عدد اللاعبين الجدد المسجلين في كل لعبة	الرئيس التنفيذي – إدارة الشؤون الرياضية
٣	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٤	ترتيب النادي في دوري الدرجة الاولى	الرئيس التنفيذي – المدير التنفيذي لكرة القدم
٥	ترتيب النادي في كرة القدم للناشئين	الرئيس التنفيذي – المدير التنفيذي لكرة القدم
٦	ترتيب النادي في كرة الماء	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٧	ترتيب النادي في بطولة كرة اليد	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٨	ترتيب النادي في بطولة كرة السلة	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٩	عدد البطولات في الدراجات	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٠	ترتيب النادي في بطولة التنس	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة



مؤشرات الأداء للإدارات الرياضية



م	مؤشر الأداء	الفريق المسؤول
١١	ترتيب النادي في بطولة الاسكواش	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٢	ترتيب النادي في بطولة العاب القوي	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٣	ترتيب النادي في بطولة تنس الطاولة	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٤	ترتيب النادي في بطولة السباحة	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٥	ترتيب النادي في بطولة الشطرنج	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٦	ترتيب النادي في بطولة كمال الأجسام	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٧	ترتيب النادي في بطولة الكاراتيه	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٨	ترتيب النادي في بطولة الجمباز	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
١٩	ترتيب النادي في بطولة كرة الطائرة	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة
٢٠	ترتيب النادي في بطولة البلياردو	الرئيس التنفيذي – إدارة الألعاب المختلفة



نارو. IDI 1
تأسس عام 1997م



وزارة الرياضة
Ministry of Sports

المستهدف المستقبلي

١٢



مؤشر الأداء لمجلس الإدارة

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	ربع سنوي	%٩٥	%١٠٠
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	ربع سنوي	%٩٥	%١٠٠
٣	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	ربع سنوي	%٨٢	%١٠٠
٤	عدد الألعاب التي حققت احد المراكز الثلاثة الأوائل سنويا	نهاية الموسم	١٠	١٢ لعبة
٥	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	نهاية الموسم	١٨	١٩
٦	نسبة الإنفاق على الأجور والمرتببات لكرة القدم	شهريا	%٧٠	%٨٠
٧	عدد الفاعليات الاجتماعية التي نفذها النادي خلال الموسم	نصف سنوي	١٠	١٢
٨	نسبة الإيرادات التجارية النقدية الى الإيرادات الكلية للنادي	نصف سنوي	%١٠	%٢٠



مؤشر الأداء لمجلس الإدارة

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
٩	عدد اللاعبين المسجلين في الاكاديمية	ربع سنوي	١٠٠ لاعب	١٣٠ لاعب
١٠	ترتيب النادي في دوري الدرجة الاولى	شهري	نهاية الموسم السابق (الثاني)	البقاء في دوري يلو
١١	قيمة الإيرادات من الرعاية والمعلنين	ربع سنوي	٢٠%	٤٠%



مؤشر الأداء للإدارة القانونية

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	نسبة القضايا والمنازعات ضد الغير التي أنهارها النادي	ربع سنوي	لا يوجد	لا يوجد
٢	عدد الإدارات التي استفادت من استشارات الإدارة القانونية	شهري	٥	١٠
٣	عدد اللوائح التي تم اعتمادها من الإدارة القانونية	ربع سنوي	٤	٩

مؤشر الأداء للمراجعة الداخلية

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	نسبة الامتثال للإجراءات والأنظمة واللوائح	شهري	%٩٠	%١٠٠
٢	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص المراجع الداخلي	ربع سنوي	٧	٧



مؤشر الأداء للإدارة المالية

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	عدد اللاعبين الذين استلموا رواتبهم بانتظام الى إجمالي اللاعبين	شهري	%١٠٠	%١٠٠
٢	عدد الأجهزة الفنية الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي الأجهزة الفنية	شهري	%١٠٠	%١٠٠
٣	عدد الإداريين الذين استلموا رواتبهم الى إجمالي عدد الإداريين	شهري	%١٠٠	%١٠٠
٤	الانفاق على الألعاب المختلفة الى إجمالي الانفاق للنادي	شهري	%٣٠	%٣٥
٥	الانفاق على الأجور في كرة القدم الى إجمالي الانفاق	شهري	%٦٠	%٦٥
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الإدارة المالية	ربع سنوي	٣,٨٣	٥



مؤشر الأداء لإدارة العلاقات العامة

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	إجمالي الزيارات في كافة مواقع التواصل الاجتماعي	شهري	٨٠٠	١٦٠٠
٢	عدد وسائل التواصل المفعلة	ربع سنوي	٥	٥
٣	الزيادة في عدد متابعي تويتر	شهري	٢٧٠	٣٠٠

مؤشر الأداء لإدارة المسؤولية الاجتماعية

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	عدد المتطوعين الجدد من جماهير النادي	ربع سنوي	٢٥	٣٥
٢	اجمالي الأنشطة الاجتماعية التي نفذها النادي	ربع سنوي	٨	١٢
٣	عدد البرامج التي نفذها النادي	ربع سنوي	٢	٤
٤	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء المسؤولية الاجتماعية	ربع سنوي	لم يتم احتسابه	٧٥%
٥	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار المسؤولية الاجتماعية	ربع سنوي	٥	٧



مؤشر الأداء لإدارة التسويق

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
٩	عدد الأنشطة التسويقية التي تم تنفيذها	ربع سنوي	١٢	١٤
١٠	عدد الأنشطة التسويقية في وسائل التواصل الاجتماعي	ربع سنوي	٥	٧
١١	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الأنشطة التسويقية والفعاليات)	ربع سنوي	٦	٧

مؤشر الأداء لإدارة المشتريات (مستحدثة)

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	عدد أنشطة المشتريات التي تم تنفيذها	ربع سنوي	لا ينطبق	٣
٢	تعزيز إيرادات مبيعات المتجر الإلكتروني للنادي	ربع سنوي	لا ينطبق	١٠ الاف
٣	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (إدارة المشتريات)	ربع سنوي	لا ينطبق	٥

مؤشر الأداء لإدارة تقنية المعلومات (مستحدثة)

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	عدد ملفات تقنية المعلومات التي تم تنفيذها	ربع سنوي	لا ينطبق	٥
٢	عدد البرامج التي تم تصميمها وتنفيذها	ربع سنوي	لا ينطبق	٢
٣	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (تقنية المعلومات)	ربع سنوي	لا ينطبق	٥



مؤشر الأداء لإدارة الصيانة والتشغيل

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	معدل رضا الهيئة الإدارية عن جودة المرافق	ربع سنوي	%٥٠	%٨٠
٢	معدل رضا الأجهزة الفنية عن جودة المرافق	ربع سنوي	%٥٠	%٨٠
٣	معدل رضا اللاعبين عن جودة المرافق	ربع سنوي	%٥٠	%٨٠
٤	معدل رضا الجماهير عن إجراءات الأمن والسلامة يوم المباراة	ربع سنوي	%٥٠	%٨٠

مؤشر الأداء لإدارة الاستثمار

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	إيرادات الأكاديمية الرياضية	ربع سنوي	٩٠٠٠٠٠	١٥٠٠٠٠٠
٢	إيرادات المتجر الإلكتروني	ربع سنوي	١٠٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠
٣	عدد المعلنين والرعاة الجدد	ربع سنوي	٨	١٢
٤	تقييم النادي في الحوكمة في محور الاستثمار	ربع سنوي	٧	٧



مؤشر الأداء لإدارة الفعاليات

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	معدل رضا الجماهير عن فعاليات يوم المباراة	ربع سنوي	لم يحتسب	٧٠%
٢	التغير في عدد الحضور في الفعاليات	ربع سنوي	تم التغير ٣٠%	٥٠%
٣	عدد الأنشطة التي أقيمت في فعاليات يوم المباراة	كل مباراة على ملعب النادي	١٢	١٤
٤	تقييم النادي في حوكمة الأندية في معيار (الفعاليات)	ربع سنوي	٧	٧



مؤشر الأداء لإدارة الموارد البشرية

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	نسبة تسكين الوظائف في الهيكل التنظيمي	ربع سنوي	%٧٥	%١٠٠
٢	نسبة السعودة للوظائف الإدارية	شهري	%٩٥	%١٠٠
٣	نسبة الإداريين الذين حضروا دورات معتمدة	ربع سنوي	%٣٠	%٧٠
٤	نسبة الموظفين الذين حصلوا على شهادات احترافية	ربع سنوي	%٨٠	%٩٠
٥	نسبة اكتمال اللوائح والإجراءات والأنظمة المطلوبة من وزارة الرياضة	ربع سنوي	%٨٠	%٩٠
٦	تقييم النادي في الحوكمة فيما يخص معيار الموارد البشرية	ربع سنوي	٦	٧



مؤشر الأداء للإدارات الرياضية

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١	عدد اللاعبين المسجلين بالأكاديمية	ربع سنوي	١٠٠	١٥٠
٢	عدد اللاعبين الجدد المسجلين في كل لعبة	ربع سنوي	تم استكمال الحد الأدنى	استكمال الحد الأقصى
٣	عدد الألعاب المختلفة التي تم تفعيلها	ربع سنوي	١٨	١٩
٤	ترتيب النادي في دوري الدرجة الأولى	نهاية الموسم	مازلنا في بداية المنافسة	ضمان بقاء الفريق في يلو
٥	ترتيب النادي في كرة القدم للناشئين	نهاية الموسم	لم يحقق مركز	الوصول لتصفيات المملكة
٦	ترتيب النادي في كرة الماء	نهاية الموسم	احد المراكز الثلاثة الأولى	احد المراكز الثلاثة الأولى
٧	ترتيب النادي في بطولة كرة اليد	نهاية الموسم	احد المراكز الاربعة الأولى	الصعود للبطولة الخليجية والاسيوية
٨	ترتيب النادي في بطولة كرة السلة	نهاية الموسم	صعد النادي للدوري الممتاز	البقاء في الدوري والمنافسة
٩	عدد البطولات في الدراجات	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأولى	احد المراكز الثلاثة الأولى
١٠	ترتيب النادي في بطولة التنس	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأولى	احد المراكز الثلاثة الأولى



مؤشر الأداء للإدارات الرياضية

م	مؤشر الأداء	توقيت القياس	الوضع الحالي	المستهدف المستقبلي
١١	ترتيب النادي في بطولة الاسكواش	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأول	احد المراكز الثلاثة الأول
١٢	ترتيب النادي في بطولة العاب القوي	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأول	احد المراكز الثلاثة الأول
١٣	ترتيب النادي في بطولة تنس الطاولة	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأول	احد المراكز الثلاثة الأول
١٤	ترتيب النادي في بطولة السباحة	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأول	احد المراكز الثلاثة الأول
١٥	ترتيب النادي في بطولة الشطرنج	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأول	احد المراكز الثلاثة الأول
١٦	ترتيب النادي في بطولة كمال الاجسام	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأول	احد المراكز الثلاثة الأول
١٧	ترتيب النادي في بطولة الكاراتيه	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأول	احد المراكز الثلاثة الأول
١٨	ترتيب النادي في بطولة الجمباز	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأول	احد المراكز الثلاثة الأول
١٩	ترتيب النادي في بطولة كرة الطائرة	نهاية البطولة	صعد النادي للدوري الممتاز	البقاء في الدوري والمنافسة
٢٠	ترتيب النادي في بطولة البلياردو	نهاية البطولة	احد المراكز الثلاثة الأول	احد المراكز الثلاثة الأول



٢٠٢٦-٢٠٢٣